

Eine Fresh X eintragen



1. Basisdaten zur Fresh X

Name der Fresh X:

Straße:

PLZ

Ort

Land

Homepage

Träger:

Welche Kirche oder Organisation trägt die Verantwortung vor Ort?

Zugehörigkeit

Zu welcher Kirche, Verband, Organisation gehört die Fresh X?

Evangelische Landeskirche

Evangelische Jugend

Römisch-Katholische Kirche

Evangelisch-Methodistische Kirche

Reformierte Kirche

Evang. Gemeinschaftsverband

Christlicher Verein Junger Menschen (CVJM)

Jugendbund für entschiedenes Christentum (EC)

Bund evangelisch-freikirchlicher Gemeinden (Baptisten)

Freie Evangelische Gemeinden

Sonstige Kirche

Sonstige Organisation

Unsere Fresh X gibt es seit:

2. Offizielle Kontaktperson

Auf der Fresh X - Homepage wird nur Ihre E-Mail-Adresse zur Kontaktaufnahme veröffentlicht. Zur internen Kommunikation mit Ihnen benötigen wir aber weitere Daten.

Andrede

Vorname:

Nachname:

Straße:

PLZ:

Ort:

Land:

Mailadresse:

Telefon

3. Kurzportrait der Fresh X

Wen wollen wir erreichen? *mehrfache Auswahl möglich*

Kinder

Konfirmand/innen

Jugendliche/Schüler/innen

Spezielle Jugendkulturen & Szenen

Studierende

Junge Familien, Mütter/Väter mit Kindern

Eltern

Männer

Frauen

Singles

Junge Erwachsene (18-29)

Alter 30-49

Alter 50-64

Senioren (65 und älter)

Schule und Umfeld

Arbeitsumfeld, Betrieb, Büro

Krankenhaus, Pflege und Umfeld

Neubaugebiet und Umfeld Nachbarschaft

Menschen mit Migrationshintergrund Sozial

Benachteiligte

Kontemplative

Spirituell Suchende

"Digital Natives"

Café/Lounge-Liebhaber/innen

Discos, Clubs, Nachtleben

Outdoor-Aktive

Sportler/innen

Künstler/innen & Kreative

Musiker/innen

Andere

Wie viele wir erreichen

Ungefähre Anzahl an unterschiedlichen Besuchern / Kontaktpersonen / Gästen pro Monat:

Bis 20

20-40

40-60

60-80

80-100

100-150

150-200

Über 200

Unsere Vision in 2 Sätzen

Falls Sie prägnante Zielsätze oder ein Mission-Statement formuliert haben, warum Sie tun, was Sie tun, können Sie das hier kurz nennen.

Unser Team

Anzahl an hauptamtlich Engagierten
Vollzeit

Teilzeit

Anzahl an ehrenamtlich Engagierten

Zwei Dinge, die wir gelernt haben:

Wichtige Erfahrungen, Höhen, Tiefen

Zwei Dinge, die andere von uns lernen könnten:

Unsere Stärken, Gaben, Pluspunkte

Zwei Dinge, wir noch lernen möchten:
Entwicklungs- und Lernfelder

4. Der kleine Fresh X - Check

Falls es noch nicht geschehen ist, bitte vorher die Fresh X - Beschreibung durchsehen.

Ihre Antworten in den folgenden vier Feldern erscheinen nicht online.

Die vier folgenden Fragen nehmen die vier wesentlichen Fresh X – Merkmale in den Blick.

Ziel ist es zu klären, ob eine Initiative eine Fresh X ist (oder auf dem Weg dorthin, was auch okay ist). Die Merkmale einer Fresh X lassen sich mit vier Worten beschreiben:

- missional
- kontextuell
- lebensverändernd
- gemeindebildend

Inwiefern ist die Fresh X missional?

Ist die Fresh X dauerhaft (nicht nur punktuell) auf Menschen ausgerichtet, die vorher noch keinen oder wenig Bezug zu einer christlichen Gemeinde hatten? Wie wird die missionale Dimension sichtbar?

Inwiefern ist die Fresh X kontextuell?

Ist die Fresh X im Kontext der Zielgruppe verwurzelt und begibt sich damit in die Lebenswelt, das Lebensgefühl und den Ort der Zielgruppe hinein? Wie wird die kontextuelle Dimension sichtbar?

Inwiefern ist die Fresh X lebensverändernd?

Werden Menschen in die Nachfolge Jesu eingeladen und dann auf ihrer „Reise im Land des Glaubens“ weiter begleitet? Wie wird die lebensverändernde Dimension sichtbar?

Inwiefern ist die Fresh X gemeindebildend?

Gemeinde steht hier für die Vielfalt von ekklesia im Neuen Testament. Ist es erklärtes Ziel, dass eine eigenständige christliche Gemeinde entsteht? Wie wird das sichtbar? Wie wird gleichzeitig die Gemeinschaft mit anderen Formen von Kirche deutlich?